

PORTFÓLIO

ALÉXIA BORGONOVO HETKA



41 99834 3818

alexiabethka.wordpress.com

alexia.hetka@gmail.com

SOBRE MIM



Olá, sou Aléxia Borgonovo Hetka, redatora e escritora. Original de Curitiba/PR, tenho 28 anos e bacharelado em Publicidade e Propaganda pela PUCPR. Comecei a escrever ficção aos 18 anos e aos 22 publiquei *Doce Sacrifício*, um romance de ficção com temática de fantasia e aventura. Sou também autora do e-book técnico *Como Planejar Seu Livro* e participei da coletânea de contos *Destino*. Participei do concurso LATINX 2019 de argumentos de roteiros com uma história baseada no Hospital Colônia de Barbacena, no qual fui finalista em oitava posição no ranking nacional. Meu objetivo profissional é aliar a escrita de livros de ficção e de roteiros para séries e filmes. Sou apaixonada por criar e contar histórias que tocam os mais diferentes tipos de pessoas, conversam com as emoções humanas e geram debates significativos.

NAVEGUE ENTRE AS SEÇÕES

LANDING PAGES

E-MAILS E MENSAGENS

ARTIGOS

LITERATURA/AUDIOVISUAL

LANDING PAGES

Fluency Academy | Pré-matrícula

Aprenda inglês 5x mais rápido com o método que fez mais de 150 mil pessoas alcançarem a fluência.

Os **melhores professores da internet, tecnologia de memorização e aulas de conversação**: de forma 100% online e flexível, para você aprender em menos de 12 meses!

[QUERO FALAR INGLÊS]

Por que você ainda não aprendeu um novo idioma?

Eu não tenho tempo	Nosso método foi criado para você evoluir conforme a sua rotina. É 100% online e você poderá fazer as aulas de acordo com seu tempo disponível.
Não consigo memorizar o que aprendo	Temos um aplicativo exclusivo de memorização de palavras, com tecnologia de última geração
Acho que minha idade pode atrapalhar	Temos alunos de 18 a 60 anos, com diferentes jornadas de aprendizado. Você também contará com suporte exclusivo para tirar suas dúvidas

Estou sem dinheiro no momento	Temos opções de pagamento facilitado com parcelamento em até 12 vezes no boleto ou cartão
Não acredito que esse método seja eficaz	Dá uma olhada no que os nossos alunos têm pra dizer sobre isso: VEJA OS DEPOIMENTOS

Como funciona o curso?

De um jeito descomplicado você irá receber uma base sólida para se acostumar ao idioma e poder saltar em direção à fluência. Em apenas **duas ondas** você vai aprender inglês de forma muito mais rápida e definitiva, confira:

WAVE 1 - Criando estruturas sólidas no idioma - Garantindo o super-desenvolvimento da sua habilidade de escuta - Conhecendo estruturas de frase comuns - Criando uma base fortíssima de vocabulário	WAVE 2 -Treinamento para pensar no idioma - Aulas de diálogo - Gramática descomplicada - Turbine sua pronúncia - Conversa com nativos
--	---

[QUERO SEGURAR MINHA VAGA]

Será que esse curso é para mim?

- Pra quem nunca estudou outro idioma na vida
- Pra quem até sabe um pouco, mas não avança
- Pra quem já estudou bastante, mas trava na hora de falar

[É PRA MIM! QUERO ME PRÉ-MATRICULAR]

FLUENCY ACADEMY	ESCOLAS TRADICIONAIS
✓ Personalize seu cronograma de estudo para 7, 9 ou 12 meses	✗ Muito tempo, em média de 5 anos de estudos
✓ Fluency Hacking Method, método com foco no seu resultado	✗ “Decoreba” e muito foco na teoria
✓ Memhack: Aplicativo de memorização moderno para usar todo dia	✗ Esquece quase tudo que aprendeu
✓ Yowza: Plataforma de conversação com professores	✗ Aulas em grandes grupos com pouca chance de treinar a fala
✓ Aulas para assistir quando (e quantas vezes) quiser	✗ Aulas inflexíveis, programadas em horários específicos
✓ Professores brasileiros e nativos especialistas no idioma estudado	✗ Professores limitados pelas regras da escola
✓ Aulas ao vivo sobre cultura e novidades	✗ Conteúdo fixo e às vezes antiquado

[QUERO ME PRÉ-MATRICULAR]

Fluency Academy | Venda direta de ano novo

Dê o primeiro passo que vai mudar a sua história em 2023.

Matricule-se agora e alcance a fluência no inglês em meses.

[selo 700% languageback]

[QUERO TRANSFORMAR MEU 2023]

E se o seu eu do futuro chegasse agora, direto de 2023, e te contasse que o passo que você deu hoje mudou por completo a sua vida em apenas alguns meses?

Com a metodologia da Fluency, você pode estudar toda a grade do curso em 7, 9 ou 12 meses. Esqueça os métodos tradicionais e antiquados: **você pode ser fluente em inglês em 2023.**

E, pra potencializar ainda mais seu novo ano, temos um presente pra você. Comprando agora, você ganha 700% de LANGUAGEBACK, um pacote para estudar gratuitamente espanhol, italiano, francês, alemão, coreano, japonês e mandarim.

Matricule-se agora na Fluency, e faça de 2023 o ano que vai mudar a sua história.

[ESTOU PRONTA(O) PARA ESSA JORNADA]

[EN] Fluency Academy ESOL | Captura Fluency

Roadmap

[STICKYBAR] ROADMAP TO FLUENCY FOR \$1! GET YOURS NOW

Your roadmap to speaking fluent English for only \$1.

Classes and video tips carefully created to help you actually learn, understand and communicate in English this year.

[video das aulas no background]

[GET YOURS NOW]

Learn with your favorite subject and achieve better opportunities in 2023.

Becoming fluent can be simple and fun. Our **Roadmap to Fluency** has six classes divided into areas of interest that you can watch in any order you want – as well as *pit stops* to introduce you to methods for efficient learning.

Destination Hollywood	Destination Science	Destination Adventure	Destination Music	Destination Travel	Destination Career
--------------------------	------------------------	--------------------------	----------------------	-----------------------	-----------------------

Teachers Becca, Scott and Benjamin will guide you through this map and teach you how to learn English with everyday practices. This is a comprehensive tool with classes, videos, audios and downloadable material to take you to the next level.

[BUY FOR \$1]

How it works

Roadmap to Fluency is an online platform with a map that guides you through our best methods for learning, with dynamic classes, practical examples and tips to improve the quality of your studying.

- **DESTINATIONS** are the video lessons that will teach you how to learn English using the destination's topic.
- **EXIT SIGNS** will teach you how to organize your studies, monitor your progress, and stay on the right track.
- **PIT STOPS** will teach you how to bounce back after you make mistakes and stay motivated throughout the learning process.
-

[I'M READY FOR THIS JOURNEY]

Is this for me?

We recommend studying with the **Roadmap to Fluency** if you:

Understand English, but still struggle to communicate.	Have studied English before, but feel stuck and can't get to the next level.	Don't like the traditional methods of language schools and need a new way of learning.	Need to improve your skills fast to communicate and get better opportunities.
---	---	---	--

Take a look at the three amazing teachers who go on the road with you:

SCOTT	BECCA	BENJAMIN
An American who is passionate about teaching English the same way that he's learned other languages: with lots of fun and laughs.	Known and loved all over the world, she's been teaching English for over 10 years in a relaxed and enjoyable way, with no stress in the process.	Teaching English as a second language for nearly 10 years, he has lived in England and Spain, and lives now in Germany.

[ACCESS THE ROADMAP FOR US\$1]

[EN] Fluency Academy ESOL | Página de matrículas

Upgrade your personal and professional life. Become fluent in English within a year for just USD 9.90 for the first month.

Enroll now with a 7-day guarantee.

[ENROLL NOW]

Our advanced technology will transform your learning process.

Live and recorded classes Study at your own pace, with uncomplicated and enjoyable classes that help you improve your English in a few months instead of years.	Memorization app The most advanced memorization software to never forget a word or phrase in English again, on the palm of your hands.	Responsive platform Dynamic classes focused on practical grammar, vocabulary, pronunciation, and tons of resources; all on a easy-to-access responsive platform.
---	--	--

[SAVE MY SPOT NOW]

A proven and efficient method to take you to fluency

Whether you've been studying for years or just recently began working on your skills, you'll be able to improve and speak real-life English quickly and simply, thanks to the Fluency Hacking Method.

Dialogue Classes New vocabulary, expressions and slangs presented in a contextualized dialogue for you.	Grammar Classes Learn the most relevant topics of the English language with teachers who are native speakers.	Pronunciation class Improve your listening and pronunciation skills with these hands-on classes.
---	---	--

Phrasal verbs Start identifying and using phrasal verbs correctly.	English Abroad Get to know teachers from different countries and learn with them.	Wrap up Classes Time to practice all that you've learned!
--	---	---

Whatever is holding you back from improving your English, you will find the solution here.

<i>I've never felt confident in my English.</i>	You'll learn everything you need to speak English with confidence in a straightforward way, thanks to the Fluency Hacking Method.
<i>I know the basics of English, but I can't seem to improve.</i>	In this course, you'll have access to content and technology that will help you evolve faster. Even if you've been studying English for a while, you'll still learn something new!
<i>I'm afraid of speaking English.</i>	You'll have access to a global community to practice with and support from the best teachers to help you unlock your speaking skills in English and overcome your fears and anxieties.
<i>I can never remember enough vocabulary.</i>	Our course has an exclusive memorization app which helps you review all the content regularly, so you can remember vocabulary and pronunciation in a practical and smart way.
<i>I don't have time to study English.</i>	There are three different study plans, each with a specific thought-out timeline and course of action, so you can fit your studies into your routine.

I don't have the self-discipline to study English.

You'll have a weekly plan, a personal course counselor, tools and an exclusive community of students to keep you motivated to study every day.

[ENROLL NOW]

E-MAILS E MENSAGENS

Fluency Academy | Oportunidades perdidas

[E-mail de nutrição para leads durante matrículas da turma Epic English - professor Spencer]

Spencer Sabe

Eduarda, eu ainda penso nela. - Quando deixa passar, não tem mais volta.

Hey, Eduarda, how's it going?

Não sei você, mas, de vez em quando, eu me pego pensando nela...

Aquela oportunidade incrível que eu deixei passar.

Talvez você se lembre de uma oportunidade de emprego, uma viagem, até um *date* que deixou de ir e hoje em dia se arrepende. Ou, quem sabe, foram oportunidades que você perdeu porque **ainda não tinha fluência no inglês**.

Eu tenho vários alunos que, antes de estudar comigo, tentaram de tudo: escolas tradicionais, outros cursos online, aprender sozinho... E a verdade é que, quando a gente tenta e não consegue, acaba achando que **não era pra ser**.

Mas eu estou aqui para te dizer que, sim, é possível aprender inglês de um jeito simples e eficiente. **O meu curso é perfeito para você que:**

- ✈ Quer viajar o mundo e se conectar com diversas culturas de forma natural;
- 💼 Sonha em ter melhores oportunidades profissionais e procura se destacar no mercado de trabalho;
- 🎯 Deseja aprender inglês de uma maneira rápida, divertida e que seja focada na prática;
- 🧑🏫 Procura fazer um curso onde vai receber todo um acompanhamento e atendimento 100% individualizado;
- 🗣 Está em busca de melhorar sua pronúncia para entender nativos e se comunicar com naturalidade.

E, agora, quem se matricular na minha nova turma paga só R\$23 no primeiro mês.

O que você acha? Está pronto para viver o épico em 2023?

[QUERO CONHECER O CURSO]

Seu professor gringo,

Spencer.

Fluency Academy | Pacote poliglota

[E-mail de nutrição em matrículas de curso]

Spencer Sabe

pagar a mais por isso?

Pague um, leve OITO??? É isso mesmo, Maria. - Que tal virar poliglota sem

Hey, Maria, aqui é o Spencer!

Não sei se você sabe disso, mas eu falo quatro idiomas. Além do inglês e português, também sou fluente em espanhol e alemão.

Tá na cara que eu sou apaixonado por idiomas, né? 🥰 E eu realmente acredito que aprender a se comunicar num novo idioma **abre portas para oportunidades** que a gente nunca tinha pensado antes. Eu **já morei em países** que falam esses idiomas, **conheci muita gente legal** e vivi experiências **inesquecíveis**.

O inglês já vai abrir muitas portas para você quando você começar a estudar comigo. Mas eu resolvi te dar um presente a mais. 🎁

Quando você se matricular no meu curso, automaticamente **VAI GANHAR UMA BOLSA PARA ESTUDAR OUTROS SETE IDIOMAS:**

- 🇯🇵 Japonês
- 🇫🇷 Francês
- 🇩🇪 Alemão
- 🇨🇳 Mandarim
- 🇮🇹 Italiano
- 🇪🇸 Espanhol
- 🇰🇷 Coreano

É sério. Não tem asteriscos ou entrelinhas. Você se matricula no Epic English por R\$23 no primeiro mês (+11 de R\$179, sem bloquear o limite do cartão), e **poderá estudar todos os 8 idiomas**.

E aí, pronto para se tornar um poliglota?

[QUERO ESTUDAR OITO IDIOMAS 🎁]

Seu amigo gringo,
Spencer

Fluency Academy | Vai mesmo ficar de fora?

[E-mail de urgência para matrículas da nova turma]

Spencer Sabe Hoje é o dia em que Cris abre meu e-mail 🙌 - Esta oportunidade está acabando, não deixe passar.

Cris, vou ser bem direto contigo:

- 1 Com R\$23 você começa a estudar inglês comigo.
- 2 Depois de 7, 9 ou 12 meses (você escolher o cronograma), pode alcançar o nível de fluência.
- 3 Com nosso método + conversação e aplicativo de memorização, você não esquece mais o que aprendeu.

Parece um bom plano para o seu 2023? Então venha AGORA saber mais sobre esse curso épico que está te esperando:

[QUERO CONHECER O CURSO]

E se tiver alguma dúvida e preferir conversar com minha equipe, estamos à disposição também!

[FALAR COM A EQUIPE]

Espero que a gente se veja em breve.

Um abraço,
Spencer.

**Disparo para grupos de
Whatsapp:**

🌐 PREVEJO SEU FUTURO 🌐

- 😊 Você, fluente em inglês em janeiro de 2024.
- 👩‍💻 Alcançando novas oportunidades pessoais e profissionais.
- 👁️ Conhecendo pessoas, conquistando aquela vaga, estudando...
- 😊 Se comunicando sem medo porque aprendeu e não esquece mais.

Mas tudo isso, é claro, só se você apertar nesse link agora:

[EN] Fluency Academy ESOL | English on your resume

[E-mail de conteúdo para leads]

Scott from Fluency
help your career.

How about a 5k bump in your salary? 💰 - How your English skills can

|PRIMEIRO_NOME|, would you like a bigger salary? Of course, we all would, right?

We know there isn't a magic formula for that. However, a study by *Pearson Infographic* has shown that by sharpening your English skills, **you can increase your annual income by nearly 5,000 dollars.** 💰

But it's not just about money. English can also help you:

- 👤 Open new doors for promotions at your job,
 - 🌍 Find new opportunities in other countries,
 - 👥 Meet people from all over the world,
 - 🗣️ Communicate better with those around you,
 - 📖 Study at English-speaking schools,
- And much more!

So, if you're ready to transform your future and **become fluent before 2023 is over**, come join us:

[I WANT TO BECOME FLUENT THIS YEAR]

We look forward to having you!

Fluency Academy

**Manychat/Whatsapp
message for group chains:**

💰 **How about a 5k bump in your salary?**

A study by Pearson Infographic has shown that by sharpening your English skills, **you can increase your annual income by nearly 5,000 dollars.** 💰

Don't wait any longer. Take this opportunity to transform your future:

[➔ \[ENROLL NOW\]](#)

[EN] Fluency Academy ESOL | Stop translating words in your mind

[E-mail de conteúdo para nutrição de leads]

Scott from Fluency **Why you struggle to improve your English skills.** - Stop doing this if you want to improve your English skills!

|PRIMEIRO_NOME|, do you still translate from your native language to English in your head before speaking?

✗ This is what's holding you back from improving your communication in English and achieving the fluency you want. If you need to translate every time you speak, it's very hard to keep a conversation flowing.

Do you know how you can change this situation?

You just need the right learning method, technology and resources to help you improve your communication skills and start speaking naturally with native speakers.

The great news is that you can have all this in *English with Fluency Academy*, for just **US\$9.90 + tax for the first month**. Press the button below to check it out now. 👉

[I WANT TO ENROLL]

Many people think that to become fluent in English, they need to study abroad in an English speaking country. But the truth is, *you can achieve the fluency you want from the comfort of your own home.*

Thousands of students around the world have done it with our revolutionary method and resources, and now you have a great opportunity to join them.

Join a global community with students from many different countries; just press the button below!

[Check out the special offer]

See you in English with Fluency Academy.
Scott.

[EN] Fluency Academy ESOL | 7-day guarantee

[E-mail de nutrição para matrículas do evento de nova turma]

Kally from Fluency
7-day guarantee

Don't love the course? Here's your money back. - Learn all about our

|PRIMEIRO_NOME|, I owe you an apology. 😞

In the last few emails, I forgot to emphasize that you can try our platform risk-free for 7 days.

That's right, you have a whole week to get to know the platform, the classes, Memhack, the exclusive community... and if for any reason you decide not to continue (which I highly doubt), just send us a message during the first 7 days **and we'll return 100% of your investment.**

Enroll now with the special offer of US\$9.90 (+ tax) for the first month and start your 7-day trial today:

[START MY TRIAL]

No jokes, no tricks. We're giving you access to the course for 7 days so you can have the best experience learning English with us before taking the final decision to continue in the course or not.

If you have any other questions, talk to us on Instagram. My team and I are available in the Direct Messages (DM) of our Instagram @fluencytvenglish to answer all your questions. **Press here to chat with us now.**

I can't wait to see you on our platform.

Kally from Fluency Academy

**Manychat/Whatsapp
message for group chains:**

Don't love the course? Here's your money back.

That's right, you can access the course for 7 days and have the best experience learning English with us before making the final decision to continue in the course or not.

★ [START MY TRIAL]

⚠️ If you decide not to continue your journey to fluency in English, inform us within 7 days of your registration and we'll give you your money back.

[EN] Fluency Academy ESOL | It's over tomorrow

[E-mail de urgência para matrículas da nova turma]


Scott from Fluency

Tomorrow is your last chance to enroll, but why not do it now?

- Enroll now and become fluent in a year or less

|PRIMEIRO NOME|, what's up?

Sadly, I have to tell you that registration for openings in *English with Fluency Academy* **is closing soon.**

 If you want to get access to all the valuable resources used by over 150 thousand students all around the world to improve their English communication skills, you need to act now:

[I WANT TO BECOME FLUENT]

Enrolling now, you will get access to all the content we've prepared to help you reach fluency in English in just 7, 9 or 12 months – whichever schedule you prefer!

And all of this for just 9.90 USD for the first month.


To make the most of this opportunity, press here to go to the registration page and see everything you'll get when you enroll now.

I can't wait to see you in the course.

Kally from Fluency Academy.

Manychat/Whatsapp message for group chains:

 **WHY WAIT FOR TOMORROW?**

Enroll now for just 9.90 USD and access the best online English course to **reach fluency in a year or less.** 

 **[I WANT TO BE FLUENT]**

ARTIGOS

Por que seguidores não são clientes (e como mudar isso)

Aléxia Borgonovo Hetka para Efeito Orna

Na era das redes sociais, toda marca já nasce sabendo (ou logo aprende) a máxima: é preciso ter presença online para sobreviver no mercado. E criar as contas não é o bastante; existem inúmeros fatores de medição de sucesso que devem ser alcançados. A marca que tem muitos seguidores, comentários e engajamentos é vista com outros olhos já de cara.

Mas será que isso significa, necessariamente, que ela está tendo sucesso nas vendas?

Muitas vezes, o sucesso online acaba não rendendo. Isso não quer dizer, é claro, que não vale a pena investir nesse meio – como já mencionamos, ele é vital hoje em dia. Mas é preciso saber usá-lo corretamente para que o consumidor queira cumprir todas as etapas da jornada de compra.

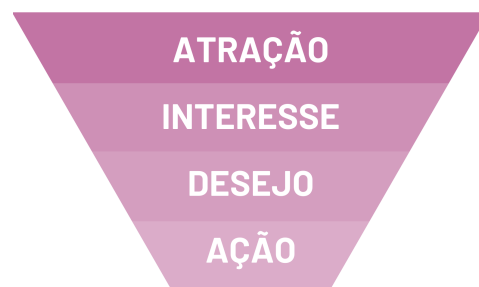
A importância do marketing de conteúdo

Não é segredo nenhum que os consumidores atuais buscam muito mais de uma marca do que uma simples troca de dinheiro por produto. Eles querem comprar algo no que acreditam, que vem de alguém com valores alinhados aos seus, e que vai lhe proporcionar uma certa experiência. E é por isso que é tão importante valorizar o marketing de conteúdo, onde você entrega aos seus seguidores um conteúdo próprio e exclusivo que vai ajudá-los a solucionar um problema que têm (ou até descobrir um que eles não conheciam).

Porém, quando uma marca investe nisso e não vê o resultado no caixa no fim do mês, é comum que comece a pensar no conteúdo como o *culpado*, achando que está perdendo seu tempo divulgando um material que não é o anúncio direto de seu produto. E é aí que a coisa fica pior ainda: querendo recuperar o “tempo perdido”, a marca ataca com anúncios, promoções e outras táticas agressivas.

O que muitos não entendem é que, antes de mais nada, não se deve separar o conteúdo que vai atrair do conteúdo que vai levar à venda. Por exemplo: imagine que você tem uma marca de produtos de decoração para a casa. Buscando atrair novos clientes com conteúdo próprio, você publica uma matéria sobre a tendência da decoração rosa *millennial*. Você ganha novos seguidores e vários deles interagem com a matéria. Dias depois, você anuncia uma linha de produtos que vai contra essa nova tendência – aliás, você sequer tem produtos rosa *millennial* no catálogo. Resumindo: não adianta de nada usar um bom conteúdo, que siga as tendências e atraia o público certo, se ele não vai fazer com que o seguidor embarque numa jornada que acaba com a compra do seu produto.

Você conhece o **funil de marketing**? Esse é um conceito criado por E. St. Elmo Lewis em 1898, e que permanece relevante até hoje. De forma simples, esse esquema mostra como evolui a relação de um cliente com um produto:



A fase de atração é quando as pessoas ficam sabendo da existência do seu produto ou serviço. Depois, ele vai despertar interesse ativo, mostrar desejo, e então tomar ação e fazer a compra. É importante saber que, dentre seus seguidores, existem pessoas em todas essas quatro fases. Mas as redes sociais são uma ferramenta extremamente poderosa para fazer com que quem ainda está na atração siga funil abaixo. O erro está em achar que, ao seguir sua marca, a pessoa automaticamente está disposta a fazer isso. Na verdade, ela provavelmente nem quer ouvir sua proposta de venda ainda, e te seguiu por causa dos conteúdos que você oferece. Ela pode até ter um problema que você pode resolver, mas são raros os casos em que a pessoa entra em contato com a marca já pronta para agir. E se você constantemente tentar vender para quem acabou de chegar, vai afastar a pessoa do conteúdo que havia a trazido.

O perigo: conteúdo que não converte em vendas

Certo, então concordamos que conteúdo próprio é fundamental para atrair pessoas, certo? Só que, no fim do dia, o seu objetivo é vender. E muitas

marcas se perdem justo nessa conversão; de uma pessoa que consome seu conteúdo para uma pessoa que consome seu produto.

Vamos voltar ao exemplo dos produtos de decoração: digamos que você produz uma série de conteúdos sobre como decorar com orçamento baixo. Tem matérias com dicas, *influencers* mostrando seus próprios casos e várias imagens para inspirar os leitores. Então, você começa a mostrar aqui e ali produtos seus que cabem nessa narrativa, ou seja, que são baratos e também fundamentais na hora de montar um ambiente. Se você já atraiu quem procura por decorações em conta, ofereceu novos conteúdos e agora chega com a solução, você está traçando um caminho coerente que pode ser percorrido com facilidade. Aquela mesma pessoa que te seguiu porque uma amiga a marcou naquela matéria pode acabar fechando compra com você justamente por isso.

Além disso, quando você nutre seus seguidores com esses materiais, está construindo o discurso da sua marca e reforçando seus valores. Assim, você atrai pessoas que pensam de maneira parecida e constrói um relacionamento muito mais significativo e duradouro. Você se comunica de uma maneira que a pessoa entende, gosta e se identifica, e de quebra ajuda ela a detectar problemas (que serão solucionados justamente com o seu produto ou serviço).

Ou seja, não basta postar frases bonitas que vão gerar compartilhamento: é preciso entender as dores do seu público, e colocar-se como o caminho para que elas sejam solucionadas.

Brandlovers por aspiração: você está atraindo as pessoas certas?

Apesar da falta de planejamento no conteúdo de conversão ser a ruína em inúmeros casos de fracasso de vendas, também existem marcas que falham numa fase mais primitiva do que essa: elas não atraem quem realmente é um comprador em potencial.

Você já ouviu falar em *brandlover*? Esse conceito foi criado para descrever uma pessoa que gosta tanto de uma marca que vai segui-la nas redes, consumir seu conteúdo, ficar ligada nos lançamentos e até propagá-la. Porém, existem brandlovers que só estão lá por aspiração, mas não chegam a realmente comprar o produto/serviço oferecido. Ou seja, foi feito um ótimo trabalho de construção de marca, planejamento de conteúdo e estratégias de marketing para atração. Mas por que a marca atraiu alguém que não vai comprar?

É por isso que é tão importante alinhar todo seu conteúdo à solução que você oferece para o problema que o cliente tem. Se você atrai alguém que não possui esse problema, então de nada adianta você mostrar qual é a solução, certo? Por isso, antes de mais nada, pare e pense na questão fundamental: qual problema do seu público você pode resolver com seu produto/serviço?

Com essa resposta em mãos, você pode começar a pensar nas estratégias de como atrair o público que tem esse problema, complementar seu conhecimento com seus conteúdos próprios e, por fim, convencê-lo de que você é a solução.

As vantagens de ser cliente

Se entregar conteúdo de qualidade é importante para atração de novos *leads*, não significa que esse é o único momento em que ele é valioso. Afinal, você tem que se comprometer a manter a conversa que foi iniciada. É aqui que pode entrar o conteúdo e recompensas exclusivos para clientes: inicie o assunto, mostre o problema e como solucioná-lo, e então prometa outra entrega especial para quem fechar a compra, deixando claro quais os benefícios de ter acesso a ela. Isso não só vai aumentar o interesse e as chances de compra, mas aprofundar o seu relacionamento com o cliente. Mostre que você se importa com ele durante toda sua jornada, e não só até o momento em que o dinheiro chega a você.

O primeiro passo é verificar se você realmente cumpriu a promessa de resolver o problema em questão; estimulando o cliente a dar sua opinião sobre o produto e mantendo-se aberto a resolver eventuais pendências. Depois, lembre-se do caminho que ele está percorrendo: o problema foi resolvido *para sempre*? Quando ou por que ele terá-lo novamente? Ele pode ter outros problemas na mesma área, com os quais você também pode ajudar?

Lembre-se que o objetivo máximo não é converter seu conteúdo numa compra, e sim num **relacionamento**. Portanto, ele deve estar lá em qualquer fase na qual seu seguidor se encontre — sempre amarrado à sua promessa de entrega. Um relacionamento nada mais é do que uma troca de experiências onde ambos os lados ganham. Se você for envolvente e consistente, pode atrair o cliente dos seus sonhos para uma longa parceria.

O que é manifesto de marca e porque você precisa de um

Aléxia Borgonovo Hetka para Efeito Orna

Pense nas marcas que mais impactam a sua vida. Aquelas que você não só consome, mas tem um relacionamento próximo, acompanha nas redes sociais e compra porque gosta. Você sabe quais são os valores dela? No que ela acredita? Qual é o seu “DNA”?

Se a resposta é sim, isso provavelmente significa que a equipe por trás dessa marca tirou um tempo para idealizar seu manifesto.

Mas, afinal, o que é um manifesto de marca?

De maneira simples, o manifesto é um texto que vai mostrar quem a marca é, quem ela quer ser, porque ela está ali o que ela tem para oferecer ao mundo. Ele é a forma como a marca vai se apresentar ao seu público e, de quebra, gerar conexão e empatia com ele.

Alguns dos manifestos de marca mais famosos ilustram bem o quão impactante (e informativo) ele pode ser em poucas palavras. Veja abaixo o da Apple (tradução livre do inglês):

“Essa é para os loucos. Os que não se encaixam. Os rebeldes. Os bagunceiros. Os pinos redondos em orifícios quadrados. Aqueles que vêem as coisas de maneira diferente. Eles não são fãs de regras, e não respeitam o status quo. Você pode citá-los, discordar deles, glorificá-los ou fazê-los de vilões. Mas a única coisa que não pode fazer é ignorá-los. Porque eles mudam as coisas. Eles empurram a raça humana em frente. E, enquanto alguns podem vê-los como loucos, nós vemos genialidade. Porque as pessoas que são loucas o bastante para achar que podem mudar o mundo são as que o fazem.”

— Steve Jobs

Mesmo que não seja um consumidor da Apple, é provável que você já tenha tido algum contato com a marca e saiba o que ela representa. Steve Jobs revolucionou o mundo da tecnologia com seus computadores e *smartphones*, e quis imprimir essa essência em sua marca. Com todas as inovações que a empresa entrega, é fácil relacionar esse texto a ela, não é?

Outro ótimo exemplo é a Adidas: para mostrar de verdade a mensagem que cada pessoa do time transmite para o público, eles criaram um manifesto em vídeo onde diferentes funcionários da empresa ao redor do mundo falam sobre os valores e paixões que carregam consigo, e convidam as pessoas a fazerem parte desse time.

E por que o manifesto é tão importante?

Bem, além de já termos mostrado que ele é a “cara” da marca, a grande importância do manifesto é mostrar quem você é; ou seja, personificar a marca o máximo possível, e atrair pessoas com valores similares. Hoje em dia, mais do que nunca, os consumidores valorizam saber quais são as crenças de uma marca da qual consomem ou pretende consumir – por exemplo, muitas pessoas se recusam a consumir de marcas que testam em animais, ou então que apoiam causas homofóbicas. Assumir sua posição traz uma transparência que torna a experiência de compra e consumo um relacionamento, que é algo mais profundo, impactante e duradouro do que uma simples troca. Isso acaba se tornando não só o que vai atrair usuários, mas o que vai fazer eles ficarem.

Na época de ouro da experiência de compra, não basta só entregar o produto prometido. É claro que isso é importante: se ele não tiver qualidade, nada disso adianta. Mas isso não é tudo. É preciso envolver e encantar o consumidor desde o primeiro momento em que ele entra em contato com a sua marca. E se o seu manifesto é coerente com o produto, ambiente da loja, redes sociais, equipe interna e todos os outros fatores envolvidos, você cria uma visão consolidada de quem você é na grande selva que é o mercado; em qualquer setor que esteja.

Agora, vamos pensar na sua marca pessoal: será que ela precisa de um manifesto também?

O manifesto é a melhor maneira de resumir quem você é como marca, no que você acredita e o que você pode fazer. Se pensarmos bem, ele é quase como um currículo, só que de valores e crenças ao invés de conhecimento técnico. Quando você tem um manifesto próprio, tem um cartão de visitas, uma porta de entrada para que os outros saibam porque você está ali.

Ou seja, um manifesto pessoal tem várias vantagens: numa entrevista de emprego, ele ajuda para que você e a empresa se certifiquem se estão alinhados para trabalhar juntos. Em algum projeto pessoal seu, ele pode alavancar

parcerias com outras pessoas ou marcas que tenham objetivos próximos aos seus. Além disso, é claro, criar esse conceito fará você embarcar numa jornada de autoconhecimento onde você só tem a ganhar.

Então, vamos lá: como escrever seu próprio manifesto

Como vimos nos exemplos, um manifesto é um texto forte e impactante. Isso acontece, basicamente, por dois motivos: primeiro, é uma “fala” de alguém que tem plena certeza do que quer e no que acredita. Segundo, isso é dito de uma forma encantadora, que conversa com o leitor de forma próxima e deixa sua mensagem clara.

Então, a primeira coisa a se fazer é ter certeza de que você sabe qual é a sua visão, missão e valores. Quem você é? O que você quer alcançar? Quais serão suas atitudes para chegar até lá?

É claro que ter essas respostas não servirá apenas para que você escreva seu manifesto e depois as deixe de lado: suas verdades deverão seguir a sua marca aonde ela for, seja na confecção do produto ou na resposta a um comentário em sua página do Instagram. A falta de coesão é facilmente desmascarada na era das redes sociais, e isso só vai afastar o público ainda mais, além de ferir sua credibilidade. Portanto, seja sincero e claro.

Na hora de transformar essas ideias em um único texto, tome cuidado para que ele não fique informativo demais: um manifesto é muito mais emocional do que racional. Pense no porque você está fazendo isso, por quem está fazendo, que tipo de pessoas quer atrair e o que quer sentir ao alcançar sua meta. A forma como você vai falar também mostra a sua marca. Então, nada de copiar partes de outros manifestos ou tentar enriquecer ele com sinônimos complicados. Fale como se estivesse contando para um amigo qual é a sua paixão, o que é que te move e que te faz ir atrás dos seus sonhos. Fazendo isso, você pode ter certeza de que várias pessoas vão vir caminhar essa estrada com você.

O que é arquitetura de marca?

Aléxia Borgonovo Hetka para Efeito Orna

Você provavelmente conhece o conceito de arquitetura, certo? Tradicionalmente, ela representa o processo de projeção de um ambiente ou prédio, de forma que atenda a todas as necessidades daquele meio específico. A arquitetura representa a arte de unir ideias e conceitos e idealizá-los numa obra única.

A arquitetura de marcas é a mesma coisa: é como você vai organizar tudo o que envolve a sua marca numa coisa só. O mais comum dentro desse conceito é a ideia de criar uma hierarquia de marcas dentro da marca-mãe. Ou seja, oferecer uma sinergia entre todas as suas marcas, produtos e serviços.

Por que fazer submarcas?

Antes de entender como essa estrutura funciona, é preciso parar para pensar se o seu caso é um onde devem ser criadas essas divisões. Um produto ou serviço que você oferece não necessariamente é uma marca por si só. Além disso, você pode ter subsegmentos que pertencem todos à mesma marca, mas mantêm uma identidade visual igual ou com poucas alterações.

Mas, se você procura realmente segmentar a mensagem que vai passar com um produto ou um certo grupo deles, as submarcas permitem que o público encontre exatamente o que procura, sem confusões no *mix* ofertado. Assim, fica claro qual é o posicionamento daquela marca específica, sem contar que você pode focar seus esforços de marketing no público que cabe àquele produto.

Veja o caso do ORNA Group: todas as submarcas são regidas pelos mesmos valores e fazem parte da mesma família. Porém, não faria sentido manter tudo sobre uma única marca a partir do momento em que expandimos nossos produtos e serviços para diferentes segmentos. Se, por exemplo, alguém chegasse até nós procurando os cursos online mas só encontrasse o endereço do Café, não faria muito sentido, certo?

Os tipos de arquitetura de marca

Se você está considerando segmentar sua marca, existem três modelos tradicionais de arquitetura. Veja qual se encaixa melhor ao seu negócio:

Marca monolítica é quando o nome da marca-mãe está presente em todas as submarcas, que trazem apenas um complemento para diferenciação.

Essas marcas geralmente tem uma identidade visual única ou pouco variada, a fim de manter essa identificação. Isso cria mais facilmente uma unidade entre o grupo e ainda facilita no processo de identificação e confiança, já que a autoridade que a marca-mãe carrega é automaticamente distribuída para o grupo como um todo. Mas é preciso cuidar, porque o contrário também é verdade: a imagem ruim de uma das marcas pode perpetuar-se para todas.

Exemplo: FedEx



[\(fonte da imagem\)](#)

Marca endossada é quando a marca-mãe não está presente nominalmente na submarcas, mas todas elas estão conectadas à matriz e têm semelhanças entre si. Nesse caso, é muito importante investir os esforços de comunicação para criar uma boa imagem à marca-mãe, pois só assim ela irá ter a credibilidade que precisa para chancelar os produtos que surgirão a partir dela. Um bom exemplo é a The Coca Cola Company: apesar de cada submarca ter a própria identidade visual e comunicação, a companhia como um todo está unida no ramo de bebidas.



[\(fonte da imagem\)](#)

Já a **marca independente** não tem nenhuma ligação aparente à sua matriz, que pode inclusive envolver segmentos bem mais diversificados de produtos e serviços, já que o grupo em si não está atrelado a uma única parcela do mercado. Isso, é claro, exige que o investimento seja alto em cada uma das marcas, já que dificilmente terão suas imagens atreladas umas às outras. Mas também pode ser mais simples num caso de crise, já que ela se manterá isolada na submarca em questão.

Exemplo: P&G



[\(fonte da imagem\)](#)

Visão holística é tudo

Bem, você já percebeu a importância de manter uma visão geral de toda a sua marca, seja ela monolítica, endossada ou independente, certo? Fazendo isso, você mantém uma consistência na unidade visual ou verbal – ou pelo menos os valores da marca-mãe, caso o objetivo seja justamente criar uma independência entre os segmentos. Afinal, toda empresa precisa de uma base sólida a partir da qual pode se firmar e crescer.

Basicamente, a arquitetura de marca vai definir duas coisas: qual será a estratégia específica de cada marca e como elas se relacionam entre si. Seu posicionamento é o que vai, em consequência, guiar a criação de cada persona e identidade. Com essa sinergia, fica mais fácil “reger a orquestra”, atrair o público certo para cada linha e gerar os resultados desejados.

7 hábitos que todo escritor deve ter (além de escrever)

Aléxia Borgonovo Hetka para Águas Vividas (blog pessoal)

Eu sempre digo que só existe uma dica/lição sobre como escrever mais, melhor, profissionalmente ou qualquer outro objetivo: escreva. Essa sempre será a prática mais importante para que você aprenda com os erros, reconheça as forças e evolua. Porém, como já discuti aqui antes, escrever todo dia é geralmente um pedido grande demais pra qualquer pessoa que tenha uma vida acontecendo à sua volta e uma Amazônia pegando fogo. Então, separei alguns hábitos que você pode incorporar no seu dia a dia com mais facilidade. Assim, mesmo sem tempo para sentar e, efetivamente, escrever, você mantém a mente ativa e trabalhando na sua criatividade.

1. Ver tudo como inspiração

É meio clichê, mas funciona: mantenha a mente aberta para deixar que todo tipo de coisa à sua volta te inspire a escrever sua história. Pode ser o canal de notícias, uma loja no shopping, a história que você ouve no ônibus, a letra da música no rádio... Quando você mentaliza seu enredo ao passear pelas tarefas rotineiras, vai perceber que a resposta (além de várias surpresas) pode estar onde você menos esperava.

2. Anotar ideias na hora

Quem nunca pensou na solução perfeita para um problema de enredo logo antes de dormir? Ou visualizou aquela cena dramática que vai se encaixar perfeitamente na jornada do protagonista enquanto divagava a caminho do trabalho? Enfim, o que você não pode fazer logo em seguida é confiar na sua mente, porque em poucos minutos, você terá sido atingido por um novo turbilhão de informações, e sua preciosa ideia vai se perder no meio da loucura. Pra mim, a melhor solução é usar meu celular como bloco de notas, já que ele sempre está comigo. Anote pelo menos as palavras-chave do que você quer desenvolver depois e não deixe a ideia escapar das suas mãos.

3. Voltar ao planejamento (ou iniciá-lo)

Um dos fatores mais comuns que eu já observei para autores ficarem desmotivados a escreverem suas próprias histórias (eu inclusa) é porque eles não sabem direito o que vai acontecer com os personagens. É comum pensarmos

num início e fim para a história, mas aquele meio, o como, quando, onde e por que vamos chegar até tal conclusão, às vezes é uma grande névoa desconhecida. Por isso, é muito importante que o planejamento do seu enredo esteja bem fechadinho, afinal, não tem como descrever uma cena e criar diálogos se você está tão (ou mais) ignorante quanto seu protagonista sobre o que vem a seguir. E se ainda nem começou a se planejar, o que você está esperando?

4. Contar seus dramas para alguém

Não sei se vocês se identificam, mas eu prefiro não compartilhar muitos detalhes da história que estou desenvolvendo para pessoas próximas a mim — na esperança de que, quando o livro estiver finalizado, eu possa surpreender a todos com os plot twists. Porém, quando você está numa encruzilhada com uma situação do enredo, a ajuda de alguém de fora pode ser muito útil. Um tempo atrás, eu não conseguia decidir se adicionava ou não um detalhe ao histórico do antagonista, e então decidi pedir a opinião da minha irmã. Precisei explicar o enredo inteiro pra que ela entendesse, mas valeu muito a pena: as perguntas que ela devolveu e a discussão que tivemos esclareceu muita coisa. E às vezes, o outro nem precisa ter uma participação ativa nessa decisão: só de “desabafar” em voz alta, sua cabeça já começa a fazer conexões que não tinham te ocorrido antes.

5. Cuidar da saúde mental

Essa mensagem vai pra você que não tem energia para escrever, não consegue se motivar, fica pensando em tudo o que pode dar errado e acha que nunca será um escritor de sucesso: [imagem “vai fazer uma terapia”]

Sério, de verdade! Além do fato que a saúde mental continua sendo um tabu e, logo, é bastante negligenciada, ela atrapalha (e muito) nossa fluidez criativa. Apesar do mito do artista deprimido, tratar das suas condições é essencial para voltar ao seu nível normal de produtividade. Sem contar que se conhecer melhor também é uma ótima maneira de destravar ideias!

6. Fazer uma caminhada

Você deve saber que praticar exercícios libera endorfina e acaba melhorando seu bem-estar e humor, e isso em si já é muito importante para a mente criativa. Mas, além disso, pode ser interessante passar um tempo sozinho com os seus pensamentos enquanto faz uma atividade que não exige muito esforço mental; isso ajuda a pôr suas ideias em ordem e ainda gerar algumas novas. Se não puder

fazer a caminhada, separe outra atividade que te garanta esse momento de paz e plenitude com os mundinhos que você criou. Só não se esqueça de levar o bloco de notas junto!

7. Conectar-se à natureza

Tá ficando humanas demais pra você? Pois eu explico com a física: a energia elétrica da terra ajuda a estabilizar o sistema elétrico do nosso organismo, repondo as moléculas necessárias e descartando as demais. Como estamos sempre em contato com pisos artificiais na cidade, nosso corpo fica carente dessa conexão. Além disso, respirar o ar puro que vem direto das árvores ajuda a equilibrar e acalmar. Um corpo aflito não vai conseguir produzir! Para mim, o que funciona sem falta é molhar os pés na água do mar, mas você pode achar uma solução não tão pisciana que funcione melhor para você.

Tem mais dicas? Comenta aí embaixo!

Eu até tento, mas não consigo desistir.

Aléxia Borgonovo Hetka para Águas Vividas

Todo dia é o mesmo esquema: chegar ao trabalho, organizar a pauta do dia e, assim que tiver um tempo livre, abrir milhões de abas com meus projetos de escrita; sejam eles livros, roteiros, posts ou estudos.

Enquanto checo as notícias do dia, uma autoridade quer proibir livros LGBTQ+ e outra acabar com o Ancine. No Twitter, toda a rede de escritores brasileiros relata as dificuldades em ter sucesso nessa área. O roteirista famoso dá entrevista dizendo que leva pelo menos dez anos para se estabilizar nessa carreira.

Todos os dias, sou bombardeada com motivos para desistir da escrita. Seria bem mais fácil, né? Eu teria mais tempo livre, escaparia dos milhares de obstáculos que surgem a cada dia, e talvez viveria a vida sem tantas variáveis inesperadas. Acho que até faria um bem à minha saúde, pelo menos a princípio.

Mas o que acontece é que cada uma dessas adversidades me faz querer lutar ainda mais.

É claro que é doloroso Marielle ter morrido — dor que eu sinto mesmo nunca a tendo conhecido. Morreu um pouco da nossa luta ali, morreu uma de nós. Mas nasceu um fogo também. Nasceu uma raiva, uma vontade de vingança, mas não aquela feia e insatisfatória. **A melhor vingança possível, que é quando você mostra que eles não podem apagar todas as Marielles.** Que, se você mata uma pessoa por ser mulher e negra e LGBTQ+, você vai fazer com que todas essas minorias se unam, se levantem e lutem.

No fim do dia, nós somos maiores. Em maior número, com maior espírito, com maior coração. E com mais persistência, porque ódio morre logo. O amor, a paixão e o direito de existir são fogo que não apaga. Nós temos muita história pra contar, e temos gente que quer ouvir. Que *precisa* ouvir. Pode parecer poético demais, mas uma frase pode mudar a vida de alguém. Quando estiver criando, pense no que você não teve quando jovem pra te inspirar. Ou teve, mas quer ver ainda mais, em mais lugares, o tempo todo. Sua história precisa ser contada, e nós estamos todos juntos nessa jornada — alguns mais à frente que os outros, desbravando e abrindo caminhos pra que a gente possa passar. **Seja resistência até poder ser Marielle**, e aí, quem sabe, o bem vai vencer.

Aproveitando, deixo a indicação para a página [Cadê LGBTQ](#), um catálogo online de livros escritos ou protagonizados por LGBTQ+. Tão importante quanto criar trabalhos diversificados é apoiar quem também está nessa com você!

Vamos resistir juntos?

Pare de se espelhar em prodígios

Aléxia Borgonovo Hetka para *Águas Vividas*

Dia desses, li o relato de uma autora que esperava já ser bem-sucedida aos 25 — com *best-sellers* figurando listas importantes, talvez sendo chamada para palestras e afins — e me identifiquei. Crise de “um quarto de idade” à parte, é comum estabelecermos metas baseadas em idades para nós mesmos. E claro, até faz sentido você se dar um objetivo com um limite de tempo; o problema é envolver nele várias coisas que não estão no seu controle. Afinal, você já deve ter se imaginado vencendo aquele prêmio, comprando aquela casa ou conquistando aquele emprego antes dos 30.

O problema é que o resto do mundo não sabe disso. E o resto do mundo não tem você como prioridade.

Para adicionar ainda mais pressão a planos que não dependem inteiramente de nós, somos constantemente bombardeados por exemplos que acabam só servindo para nos desmotivar. Quem nunca se sentiu mal ao descobrir que aquele atleta ganhando ouro nas olimpíadas ou aquela cantora lotando estádios tem a mesma idade que você?

Nessas horas, fica difícil lembrar que quem alcançou o que você queria na sua idade, ou até mais novo que você, tinha outras coisas sob seu controle; além de, muito provavelmente, mais recursos, mais sorte, diferentes oportunidades e um ambiente diferente à sua volta. O clichê não deixa de ser verdade, e **sua mãe estava certa: você não é todo mundo.**

Olhando para a minha mesa do café da manhã, pensei num exemplo bem bobo, mas bem real: eu devo ter experimentado Oreos pela primeira vez por volta dos 20 anos de idade. Alguma mulher da minha idade que more nos EUA pode ter comido essa bolacha desde os três e nunca parado. Oreos sempre estiveram presentes no seu dia-a-dia e marcaram a infância dela, e aí eu vou e me sinto triste por não ter tido essa experiência. Mas acontece que eu nunca fui pros EUA, e Oreos só vieram para o Brasil há uns cinco anos. Então como diabos eles iriam ter marcado a minha infância?

Só porque temos objetivos em comum com outras pessoas, não significa que temos o mesmo percurso. Seja para sua carreira, vida amorosa ou qualquer plano em vista: você tem um caminho a ser percorrido. Ele é um caminho diferente de qualquer caminho já traçado por qualquer pessoa. **E a única maneira de descobrir o que está nele é percorrendo-o.** Talvez a sua estrada seja mais longa, mais tortuosa e com muitos mais obstáculos do que a estrada que outra pessoa percorreu para alcançar o mesmo sonho. E não, isso não é justo (mas como diria minha madrinha: *quem é que te prometeu que o mundo seria justo?*). Mas é o caminho que temos.

Imagine que você está sem um mapa e parou na estrada para pedir informações de como chegar ao seu destino, e o simpático morador local lhe indicou o que ele alega ser o único caminho possível. Talvez até exista outro, mas você não conhece ele e não tem acesso a ele. Só te resta respirar fundo, acender a lanterna e ir.

LITERATURA/AUDIOVISUAL

Herdeiros da Natureza: Doce Sacrifício



Quando criança, Angelique Dubois vê sua melhor amiga sumir diante dos seus olhos, levada por uma esfera flutuante de fogo. Anos mais tarde, descobre que as duas fazem parte de uma sociedade de deuses humanos que têm poder sobre os quatro elementos da natureza. Enquanto tenta se adaptar à nova vida como deusa da água – os colegas de quarto, professores e monitores de Aqua, os poderes, os treinamentos – descobre que esse caminho não será traçado com facilidade: as sociedades Ignis e Terra têm uma visão diferente da de Aqua e Aer sobre sua missão em nosso planeta – e sua insistência em convencer os colegas a mudarem de ideia, apesar da

esperança dos deuses da água e do ar, não foi deixada no passado. Angelique terá de aprimorar seus dons enquanto tenta entender o que se passa na cabeça desses líderes, se preparando para enfrentá-los.

EBOOK | VERSÃO FÍSICA

Como Planejar Seu Livro



Você tem uma ideia muito legal mas não consegue escrevê-la? Você acha que sua ideia não é suficiente para virar um livro porque existem lacunas na história? Você tem problemas de enredo que acha que não tem solução?

SEUS PROBLEMAS ACABARAM!

Conheça a estrutura de três atos e saiba como encaixar suas ideias nela, completar o arco da sua história e ter as informações que precisa para finalmente escrever a sua história! Um guia simples e claro para você realizar esse sonho.

EBOOK

Dreamland: Onde os segredos se escondem



O que são sonhos para você? Para Samantha, eles são sua paixão e campo de estudo. Mas desbloquear segredos subconscientes é mais perigoso do que ela imaginava, e as consequências de possuir esse recurso vão mudar a sua vida para sempre.

A novela de ficção científica segue a história de Samantha Castilha, uma neurocientista herdeira de uma empresa que transforma sonhos em vídeos. Enquanto tenta usar a tecnologia para ajudar a namorada a relembrar detalhes de um acidente traumático, ameaças imprevistas surgem. Com o seu bem mais precioso em risco, ela irá a extremos inimagináveis para proteger o seu legado e as pessoas que ama. E nessa busca, Sam vai descobrir

coisas sobre seu passado que vão transformar o seu futuro.

Numa mistura de drama, ação e ficção científica, Dreamland mostra como uma pequena escolha pode impactar o resto da sua vida e a das pessoas à sua volta. A viagem entre o consciente e inconsciente levanta questões sobre o poder da nossa mente frente a traumas e obsessões, revelando que sonhos podem significar muito mais do que imaginamos.

Dreamland foi publicada de forma independente em 2021.

EBOOK | VERSÃO FÍSICA

Edifício Litera



Edifício Litera é a primeira antologia do Coletivo Litera, um coletivo de autores independentes LGBTQIA+, que uniu forças para ganhar espaço no mercado literário nacional. A antologia “Edifício Litera” é formada por nove contos + epílogo, e reuniu onze autores do Coletivo, do qual faço parte e atuei como autora e revisora.

O Edifício Litera é cenário para todo tipo de acontecimento. Com um porteiro cujo nome verdadeiro ninguém lembra, a típica vizinha fofoqueira e sete andares ocupados por diferentes tipos de pessoas, história é o que não falta.

Amigos, casais, trisais, pets que mandam na casa e até presenças sobrenaturais se cruzam pelas escadas, elevador e corredores do prédio, em dez contos cheios de comédia, drama, aventura e representatividade.

EBOOK

Antes que eu me perca



“Antes que eu me perca” é um roteiro de longa-metragem que conta a história de Helena, uma jovem que luta contra os ideais conservadores de seus pais na Curitiba de 1929. Quando sua melhor amiga (e namorada em segredo) volta de viagem, parece que tudo vai ficar bem, e as duas planejam uma fuga. Mas os pais as flagram, e então seu destino é pior do que ela poderia ter imaginado: o Hospital Colônia em Barbacena, Minas Gerais. O que era para ser um centro psiquiátrico acabou tornando-se destino de qualquer minoria de quem coronéis ou outros cidadãos influentes quisessem se livrar. A superlotação fez com que os ocupantes precisassem dormir no chão, mal tivessem comida e péssimas condições sanitárias. Além disso, faltavam médicos e os funcionários recorriam a violência e torturas com eletrochoque. Foi um verdadeiro holocausto que ocorreu no Brasil, e uma história que precisa de mais visão.

O argumento de “Antes que eu me perca” recebeu a oitava colocação no ranking nacional do [prêmio LATINX 2019](#) (sob o nome “O pôr do sol em Barbacena”), e o roteiro completo está em segundo tratamento.

Lunáticos



Lunáticos é um curta-metragem que acompanha dois pacientes de uma instituição psiquiátrica filosofando sobre palavras inusitadas e o destino que os aguarda. O roteiro é de minha autoria e a obra foi produzida de forma independente.

[ASSISTA AQUI](#)